COMUNICATO STAMPA

**A Napoli, dal 21 al 23 maggio 2017, negli splendidi spazi di Castel dell’Ovo**

**A** [**VITIGNOITALIA**](http://www.vitignoitalia.it/) **2017**

**LA PRIMA EDIZIONE DEL NAPOLI WINE CHALLENGE**

**UN RICONOSCIMENTO DIVERSO DAGLI ALTRI
IN UNA TRE GIORNI CHE VEDRÀ INOLTRE LA PARTECIPAZIONE
DI BUYERS INTERNAZIONALI PROVENIENTI DA 17 PAESI**

**Si avvicina la data di inizio della XIII edizione di** [**Vitignoitalia**](http://www.vitignoitalia.it/), il Salone dei Vini e dei Territori Vitivinicoli Italiani, in programma a Napoli da **domenica 21 a martedì 23 maggio**, manifestazione di riferimento nell’ambito degli eventi legati al mondo del vino.

Tre giorni, con un fitto programma di incontri, degustazioni, presentazioni e workshop. Oltre 200 le aziende presenti, provenienti dai più interessanti territori vitivinicoli nazionali. Circa 1.000 etichette in assaggio per i visitatori che affolleranno i bellissimi spazi di Castel dell’Ovo, uno dei più importanti monumenti italiani, autentico simbolo della città.

Un appuntamento imperdibile per i winelover che quest’anno si arricchisce di un’importante novità, rappresentata dalla prima edizione del “**Napoli Wine Challenge**”, un [riconoscimento](http://www.vitignoitalia.it/pdf/Regolamento%20-%20XII%C2%B0%20Concorso%20VitignoItalia%202016.pdf) che, per le sue caratteristiche, si differenzia da tutti gli altri. Intanto per la composizione della giuria, costituita da critici, buyer e giornalisti, un *melting pot* in grado di esprimere le diverse sensibilità degustative oggi in campo e quindi in grado di rispecchiare in modo completo i gusti del pubblico dei consumatori. Quindi il fatto che i premi vengono ridotti drasticamente: non la solita pletora di riconoscimenti e attestati ma soltanto 5 premi, uno per ogni categoria in concorso (Rossi, Bianchi, Rosati, Spumanti, Vini Dolci). E infine il fatto che, dopo la prima fase eliminatoria, condotta rigorosamente alla cieca, la finalissima sarà in diretta streaming, in una sorta di glasnost enologica senza precedenti.

“*L’obiettivo* – spiega **Luciano Pignataro**, responsabile del progetto – *aldilà di testare un format assolutamente innovativo sia per le caratteristiche della giuria che per la trasparenza legata alla diretta, è quello di dare valore a un riconoscimento che è sempre passato in secondo piano rispetto all’evento che lo contiene, un po’ come succede anche in altri casi. Con “****Napoli Wine Challenge****” riteniamo di poter raggiungere l’intento di farne un elemento determinante della manifestazione stessa*”.

Anche per questo a presiedere la giuria è stato chiamato **Daniele Cernilli**, un nome che rappresenta una garanzia assoluta, anche a livello internazionale, per quello che riguarda la critica enologica. Il coordinamento tecnico della giuria è stato affidato ad **Adele Elisabetta Granieri.**

Sponsor del premio, l’azienda " **Barbarulo 1894 Napoli**", il cui core business attuale è incentrato sulla produzione di prestigiosi gemelli da polso.

Ma ovviamente **Vitignoitalia** vivrà di moltissimi momenti, non ultimo quello legato all’aspetto business che, soprattutto negli ultimi anni, è diventata una delle carte vincenti della manifestazione partenopea.

“*Ospiteremo un nutrito gruppo di* [*buyer internazionali*](http://www.vitignoitalia.it/buyers.aspx?Pagina=progettoonetoone) – sottolinea **Maurizio Teti**, Direttore di Vitignoitalia – *provenienti da ben 17 Paesi. Questo per offrire alle aziende partecipanti l’opportunità di incontrare rappresentanti di molti mercati, da quelli europei classici come Regno Unito, Irlanda e Austria, a quelli del nord del continente, Danimarca, Svezia, Norvegia e Finlandia. Abbiamo dedicato particolare attenzione a realtà in crescita come Lettonia, Estonia, Repubblica Ceca, Polonia, Ungheria ma anche a quelli più lontani ma che mostrano grande attenzione per il vino italiano, come Israele, Libano, Vietnam e Singapore. Diciamo pure che per tre giorni Napoli accoglierà professionisti che nei loro Paesi determinano il mercato del vino. Un plus per Vitignoitalia, una bella occasione per le nostre aziende*”.

Vitignoitalia si svolge con il patrocinio del **Comune di Napoli** e in collaborazione con la **Regione Campania** e **Unioncamere Campania**.

VITIGNOITALIA, XIII Salone dei vini e dei territori vitivinicoli italiani

Castel dell’Ovo, via Eldorado 3, Napoli.

Domenica 21, lunedì 22 e martedì 23 maggio 2017

Domenica e lunedì dalle ore 15.00 alle ore 22.00; martedì dalle ore 15.00 alle ore 21.00

Prezzi: domenica € 25, lunedì e martedì € 20

È disponibile un servizio aggiuntivo per chi desiderasse una guida all’assaggio riservata: è infatti possibile prenotare il [personal wine trainer](http://www.vitignoitalia.it/visitatori.aspx?Pagina=PersonalWineTrainer).

www.vitignoitalia.it – Tel 0814104533; segreteria@vitignoitalia.eu

Ufficio Stampa MG Logos – Tel 06/45491984; press@mglogos.it, comunicazione@mglogos.it