



BOING MAIN PARTNER DE “LA CITTÀ DELLA PIZZA”

Tanti i laboratori dedicati ai fan del canale

L'appuntamento è a Roma l'1 e il 2 aprile
presso il Guido Reni District

Boing, il canale 40 del DTT nato dalla joint-venture tra Turner e RTI Mediaset, è **main partner della prima edizione de “La Città della Pizza”**, la manifestazione, ideata e organizzata da Vinòforum, dedicata a uno dei prodotti più iconici della tradizione gastronomica italiana che avrà luogo presso l'ex **Caserma Guido Reni (via Guido Reni, 7)** da **venerdì 31 marzo a domenica 2 aprile**. A prendere parte alla manifestazione, un team composto da circa **40 tra i migliori pizzaioli d'Italia rappresentativi delle diverse tradizioni dello Stivale**.

Nell'area “**Pizza Lab**”, l'1 e il 2 aprile dalle **11.00 alle 18.00**, i bambini potranno partecipare a dei divertenti laboratori, firmati Boing, dove i piccoli fan del canale potranno realizzare, grazie all'aiuto e ai consigli di esperti maestri pizzaioli, tante fantastiche e gustose pizze Boing.

Ad ogni laboratorio, dalla durata di circa 40 minuti, potranno prendere parte **20 bambini su prenotazione**. Tutti i partecipanti riceveranno un simpatico gadget firmato Boing. Per avere maggiori informazioni basta andare sul sito www.boingtv.it.

Inoltre, alla Città della Pizza, i fan di Boing avranno la possibilità di partecipare ai casting per diventare i nuovi protagonisti della 2° edizione di **ADVENTURE**

TIME – MISSIONE FINNTASTICA. L'amato game show del canale, ispirato alla serie cult "Adventure Time", vede tre coppie formate da un bambino e un genitore sfidarsi in prove di destrezza, lavoro di squadra e strategia con l'obiettivo di recuperare la gemma del potere e salvare il mondo dalle insidie del malvagio Lich.

La Città della Pizza

Guido Reni District, via Guido Reni, 7 – Roma

venerdì 31 marzo ore 18.00 – 24.00

sabato 1 aprile ore 11.00 – 24.00

domenica 2 aprile ore 11.00 – 23.00

Ingresso gratuito

Info www.lacittadellapizza.it

Ufficio Stampa Boing

Martina Margiotti – Senior Marketing & Pr Manager

martina.margiotti@turner.com

ph: 06 6966512

Susanna Gianni – Pr & Marketing Coordinator

susanna.gianni@turner.com

ph: 06 6966508

BOING

Canale 40 del DTT

BOING TV (canale 40 del DTT) nasce nel novembre 2004 dalla joint-venture tra RTI Mediaset e Turner. È il primo canale gratuito dedicato a bambini e ragazzi della TV digitale terrestre. Gli Animadz, che dal 2006 sono i testimonials di Boing - Bo, Bobo, Dino, Maissa, Katrina e Otto - sono parte integrante del brand e veri ambasciatori dei valori di Boing.

Il canale offre 24 ore su 24 una programmazione generalista di alta qualità con cartoni animati, film, telefilm e produzioni originali italiane.

Sulla pagina [facebook/ Boing TV](https://www.facebook.com/BoingTV) e il sito www.Boingtv.it, informazioni sul palinsesto, games, video, concorsi e operazioni speciali.