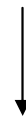


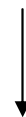
## L'ITALIA ED IL MONDO DEL VINO

ANNO 2016

**NUOVO TRAGUARDO DEL BEL PAESE**



**VENDEMMIA 2016 - RAGGIUNTO PRIMATO PRODUTTIVO MONDIALE:**



**48,5 milioni di ettolitri (dato Mipaaf – Ismea - UIV).**

## ITALIA PAESE ORIENTATO VERSO LE ESPORTAZIONI NEI PAESI TERZI

### **ANNO 2015**

introiti che hanno sfiorano i **5,4 miliardi di euro** (+ 5,4% rispetto al 2014) su un fatturato totale per le aziende italiane del settore stimato in 9,7 miliardi di euro.

### **I NUMERI DELLE DO**

+ 5% in volume

+ 8%. in valore

80% delle etichette nazionali sono destinate ai Paesi Terzi, es:

### **ANNO 2016 – PRIMO SEMESTRE**

+ 4,5% in volume

+ 7,9% in valore

## **EXPORT:**

Germania, Regno Unito e Stati Uniti si confermano i principali mercati di destinazione del vino italiano, con gli Usa in cima alla classifica per fatturato export.

In quest'ultima classifica ben figurano, tra gli altri, anche Canada, Francia, Australia, Messico e Corea, ma soprattutto la Cina che accresce i propri approvvigionamenti di vino italiano.

## **IN ITALIA**

Perdura il calo dei consumi pro capite in Italia pressoché costante negli ultimi trent'anni, e ciò conferma ancora una volta, l'importanza dei mercati esteri per la sopravvivenza dell'economia vinicola nazionale.

Le sfide del settore vino portate avanti da Federdoc

**Proposte di riforma del Regolamento (CE) n. 607/2009:  
il tentativo di liberalizzazione dell' uso delle varietà delle denominazioni del vino e  
l'opposizione di Federdoc.**

Avvio di una revisione della normativa di settore da parte della Commissione Europea:

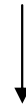
Obiettivo



Semplificazione ed allineamento delle regole del vino a quelle del resto dell'agroalimentare

- Proposto aggiornamento dell'elenco delle "varietà di viti e loro sinonimi"
- Proposta estensione dell'uso di tali nomi, attualmente riservati esclusivamente ad alcune DO, anche a vini di altri Paesi

Pericolo per le DO italiane titolari di un diritto ormai consolidato di utilizzare a titolo esclusivo nomi di determinati vitigni in etichetta



Forte rischio di usurpazione della loro rinomanza

**Federdoc** promotrice, unitamente alle altre organizzazioni della filiera, di un'azione di sensibilizzazione presso le Istituzioni nazionali e comunitarie, volta a far capire che l'iniziativa della Commissione può tradursi in un sostanziale fallimento delle politiche di protezione dei vini ad IG.

La proposta è stata al momento modificata

## EQUALITAS e lo standard unico di Sostenibilità

  
**EQUALITAS**  




Impegno di **FEDERDOC** nella sostenibilità sociale, ambientale ed economica

Costituzione di EQUALITAS

***“Mission”***

Creazione di un protocollo che attesti la sostenibilità ambientale e sociale dei processi produttivi del vino

Implementazione di un sistema efficace di certificazione delle aziende, dei territori e dei prodotti.

Scopi:

- Far diventare la sostenibilità integrante del settore secondo tre importanti direttrici: sociale, ambientale ed economica
- Avvicinare le aziende ai consumatori con un agire eticamente responsabile



## Codici nomenclatura combinata

Proposta UE di modifica dei codici di nomenclatura doganale a partire dal 1° gennaio 2017.

⋮  
Eliminazione codici doganali personalizzati per talune IG del settore vino

↓  
Perdita di un valido strumento per avere a disposizione dati importanti concernenti il flusso commerciale delle denominazioni (trend di vendita – volumi esportati)

Pressioni Federdoc esercitate sulle Istituzioni nazionali e comunitarie tese al blocco della riforma in corso.

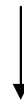
Mantenimento del sistema vigente dei codici doganali con riferimenti personalizzati ad alcune importanti aree geografiche e, in particolar modo, alle denominazioni europee più rappresentative

## **Testo Unico della Vite e del Vino**

Obiettivo: unificazione, aggiornamento e razionalizzazione delle leggi esistenti nel settore vitivinicolo italiano nell'interesse di tutti i suoi operatori.

Sintesi delle varie esigenze delle categorie produttive rappresentate dalle Organizzazioni di settore

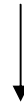
Grande successo per il settore



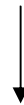
Approvazione definitiva il 28 novembre u.s.

## Dematerializzazione dei Registri vitivinicoli

Decreto “Campolibero”



avviata dal Mipaaf una politica di semplificazione degli adempimenti, tramite l'introduzione di una serie di misure che riguardano tra l'altro il comparto vinicolo.



Dematerializzazione dei registri vitivinicoli

Tenuta telematica dei registri nel settore vitivinicolo e delle relative operazioni soggette a registrazione



Il registro telematico è compilato in ambito SIAN



Rilevate molte criticità tra le quali l'impossibilità degli Organismi di controllo di accedere a tali esercizi per lo svolgimento delle loro funzioni.



Rinviata definitiva implementazione del sistema al 1 gennaio 2017

## **ICANN** ed i nuovi **domini “.wine” e “.vin”**

ICANN lancia nuovi domini di primo livello afferenti il settore vino:

**“.wine” e “.vin”**

Attribuzione dei nuovi domini alla società Donuts che tramite asta pubblica è diventata loro gestore



Pericolo per le IG europee

- Possibile abbinamento dei nuovi domini con nomi di Indicazioni Geografiche e possibile attribuzione della loro titolarità a soggetti estranei al mondo del vino (es.chianticlassico.wine)
- Rischio di utilizzo illegittimo dei domini per la diffusione di informazioni non veritiere sulle IG

Accordo tra EFOW – European Federation of Origin Wines – e Donuts per la tutela delle IG nella procedura di assegnazione dei nuovi domini



Definizione di una procedura che garantisce una priorità ai Consorzi di tutela nell'acquisto dei nomi di DO come domini di secondo livello



Grande traguardo per il settore



Primo passo per il riconoscimento di forme di tutela sul web delle Denominazioni

## **Lotta alla contraffazione: l'impegno della Federazione.**

Stipulato Protocollo di intesa con:

- l'Ispettorato Centrale della Repressione Frodi ,
- l'Associazione italiana Consorzi Indicazioni Geografiche,
- E-bay

Creazione di uno strumento di monitoraggio del web e dei flussi commerciali che prendono vita in E-bay

Prevista possibilità di segnalare i casi di contraffazione o illegittimo riferimento ad una denominazione di origine.



## Programma “Ve Ro”

consente individuazione annunci di vendita posti in contrasto alle D.O.P. ed I.G.P. di tutto il comparto agroalimentare legittimamente riconosciute (controllo della banca dati dei diritti di proprietà intellettuale)



eliminazione degli annunci illegittimi con intervento ICQRF per il blocco della commercializzazione del prodotto



Blocco di circa 368 inserzioni irregolari



## Collaborazione Aicig – Federdoc



Condivisione di obiettivi per la salvaguardia del patrimonio agroalimentare e vitivinicolo DOP ed IGP

Alcuni esempi:

- Collegato agricolo e parità di genere negli organi amministrativi dei Consorzi di tutela dell'agroalimentare: espressa contrarietà per tutelare la specificità dei sistemi consortili di equa e ponderale rappresentanza delle produzioni di qualità;
- Lotta alla contraffazione ed Italian Sounding: richiesta finanziamenti stabili a sostegno dei Consorzi di tutela e delle azioni da essi portate avanti per contrastare le frodi poste a danno delle DOP ed IGP;
- Protezione delle DOP ed IGP nella disciplina dei prodotti composti, elaborati e trasformati da esse.

Grazie dell'attenzione



---

CONFEDERAZIONE NAZIONALE DEI CONSORZI VOLONTARI  
PER LA TUTELA DELLE DENOMINAZIONI DEI VINI ITALIANI

---